

C. A.

163



SECRETARIA DE ESTADO DE AGRICULTURA
SUB-SECRETARIA DE PRODUCCION Y MERCADEO
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA AGROPECUARIA

INSTITUTO INTERAMERICANO DE CIENCIAS AGRICOLAS

Proyecto de Comercialización Integrado

SEA-IICA

DIAGNOSTICO DEL MERCADEO DE HUEVOS

Documento No.10

- Versión Preliminar -

Junio, 1976

FIÁ'

REPUBLICA DOMINICANA
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SANTO DOMINGO
(UASD)

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE INGENIERIA QUIMICA

"ESTUDIO TECNICO ECONOMICO Y DISEÑO DE
UNA PLANTA DE HUEVOS LIQUIDOS/REFRIGERA-
DOS PARA SER INSTALADA EN LA REP.DOM!"

Tesis para optar al Título de Ingeniero
Químico

Sustentada por:

BR! JUAN ISIDRO GUILLEN MATEO

BR. DANILO MEDINA.

BR! JULIO RAFAEL MEDINA.

NUMERO

AÑO ACADEMICO 197 _____ 198 _____



"Los conceptos expuestos
en la presente Tesis son
de la responsabilidad de
los sustentantes de la
misma."

SANTO DOMINGO, R.D.
1980

EVIDENCIAS DE PLAGIO EN LA TESIS SOBRE INGENIERA QUIMICA PRESENTA POR DANILO MEDINA

PAGINAS 8 DEL ESTUDIO Diagnostico Del Mercadeo de Huevos en la Republica Dominicana-SEA-1978

4.1 Canales de Mercadeo

Se calcula que un 70% de la producción del Cibao viene a Santo Domingo (200,000 unidades aproximadamente). El 30% restante se distribuye en las ciudades consumidoras importantes del Cibao, principalmente Santiago, Moca, La Vega, y Puerto Plata. De este 30%, el 20% es comercializado por "introdutores mayoristas" que los distribuyen a través de los minoristas (18%) y por venta directa al consumidor (2%). El 10% restante corresponde a la demanda de las industrias locales de alimentos humanos (Ver esquema N°1).

La Capital recibe alrededor de 300,000 huevos por día 1/, de los cuales cerca de 200,000 provienen del Cibao (66% de la demanda de la Capital). El resto de huevos ingresa en orden de importancia por las vías: Avenida de las Américas, Puente Villa Mella, Carretera Sánchez, y Carretera Mella esq. San Vicente de Paúl.

Por su parte la Capital abastece a otras provincias con volúmenes de 35,000 a 42,000 huevos diarios (aproximadamente el 15% de lo que recibe). De acuerdo con el esquema N°1 se observa que la mayor parte de la producción de Santiago se comercializa (a nivel rural) por intermedio del introductor mayorista o acopiador rural, que compra el producto puesto en la granja. En menor proporción los avicultores llevan los productos a Santiago para venderlos a mayoristas de almacenes. Los mayoristas de almacenes venden el producto a detallistas (colmados, supermercados, etc.) y en pequeña proporción venden al consumidor directamente.

Los huevos que se consumen en la Capital llegan a través de "introdutores mayoristas" y de mayoristas de almacenes. En la Capital existen grandes mayoristas que compran en el Cibao y en las granjas vecinas a la Capital. Se usan las dos modalidades: la de retirar el producto de la granja y la de recibirlo en el expendio mayorista.

1/ SEA - IICA; Encuesta de Entrada y salida de productos agropecuarios a Santo Domingo. Agosto 25-Sep. 1/75 y dic. 8-15/75.

Se calcula que un 70% de la producción del cibao viene a Santo Domingo, (200,000) unidades aproximadamente).

El 30% restante se distribuye en las demás ciudades consumidoras donde se localiza la producción. De este 30%, el 20% es comercializado por introductores mayoristas, que distribuyen a través de los minoristas el 18% y por venta directa al consumidor el 2%.

El 10% restante corresponde a la demanda institucional como son las Resposterías, Industrias, Panaderías etc.

La ciudad de Santo Domingo recibe alrededor de 300,000 huevos por día, de los cuales cerca de 200,000 provienen del Cibao (66% de la demanda de la Capital).

Los huevos que se consumen en la Capital llegan a través de "introductores mayoristas" o mayoristas de almacenes. En la Capital existen grandes mayoristas que compran en el Cibao y en las granjas vecinas a la Capital.

Se usan las dos modalidades: la de retirar el producto de la granja y la de recibirlo en el expendio mayorista.

En la Capital se destacan en el subsector detallista los tricicleros, que venden el producto puerta a puerta y llegan a sectores de población que usualmente tienen mal servicio de abastecimiento.

PAGINA 33 DE LA TESIS PRESENTADA POR DANILO MEDINA-UASD-1980

Por otra parte en el Distrito Nacional se destacan entre los detallistas los tricicleros que venden el producto de casa en casa dejando así el producto a sectores marginados de la ciudad.

por tamaño y sanidad: grande, mediano y pequeño. El precio al consumidor para el tamaño medio es de \$0.06 y los de tamaño pequeño y grande están por debajo y por encima de este nivel, respectivamente llegando en casos hasta \$0.08 por unidad.

PAGINA 33 DE LA TESIS PRESENTADA POR DANILO MEDINA-UASD-1980

El precio al consumidor para el tamaño de huevo denominado mediano es de \$0.070 y los de tamaño pequeño y grande están por debajo y por encima de este nivel, llegando el huevo grande a \$0.080.

Sobre la base de un huevo sin clasificar de RD\$0.06 precio al consumidor por unidad se tiene:

El productor recibe	\$0.045 en granja por unidad	(el 75%)
Introduccion mayorista recibe	0.049	(el 6.7%)
Mayorista de almacen vende a	0.050	(el 17%)
Detallista vende a	0.060	(el 16.6%)

PAGINA 33 DE LA TESIS PRESENTADA POR DANILO MEDINA-UASD-1980

Sobre la base de un huevo sin clasificar de RD\$ 0.060 precio al consumidor, por unidad se tiene:

El productor recibe \$0.045 en granjas por unidad (75%).

El introductor mayorista recibe: \$0.049 (6.7%)

El mayorista recibe \$0.050 (1.7%)

El detallista vende a \$0.060 (16.6%)